

TROIS CHOSES À RETENIR DE L'ATELIER COMMUNICATION DU 7 AVRIL

Le 7 avril dernier, plus de 30 représentant·es d'associations frontignanaïses se sont retrouvés à La Hune pour un atelier animé par Léa Constantin, responsable de communication de *Scopie*.

Deux heures pour démystifier la communication associative et repartir avec des clés concrètes. Voici les trois points essentiels à retenir.

1- Avant de choisir ses outils, deux questions essentielles à se poser

C'est le point de départ de toute communication efficace et pourtant le plus souvent oublié. Avant de créer un compte Instagram ou d'imprimer des flyers, deux questions s'imposent : pourquoi je communique et à qui je parle ?

- ▶ Faire connaître son association, créer du lien avec sa communauté, recruter des bénévoles ou mobiliser pour un événement. Ces objectifs ne demandent pas les mêmes outils ni les mêmes messages.
- ▶ Bénéficiaires, soutiens, financeurs, grand public. Identifier les cibles auxquelles on souhaite s'adresser permet ensuite de choisir les bons canaux et d'adapter son discours à chaque interlocuteur.

2- La régularité vaut mieux que la quantité

Le piège le plus courant dans les associations est de communiquer uniquement dans l'urgence : juste avant un événement, juste quand on cherche des bénévoles, juste quand on a besoin de financements.

Le problème c'est que la communication se construit dans la durée. On ne peut pas demander à quelqu'un de nous faire confiance s'il n'entend parler de nous que deux fois par an. Un post par semaine tenu toute l'année aura toujours plus d'impact que dix posts en janvier et plus rien ensuite. La régularité crée la confiance et c'est la confiance qui rend efficaces vos appels à l'action quand vous en avez besoin.

3- Raconter plutôt qu'annoncer

La troisième leçon est peut-être la plus transformatrice. Beaucoup d'associations utilisent leurs réseaux sociaux uniquement pour annoncer un événement, une date, un besoin. Mais les gens ne s'abonnent pas à une association pour recevoir des annonces. Ils s'abonnent parce qu'ils s'intéressent à ce que vous faites, à pourquoi vous le faites, aux personnes qui le font.

Montrer le quotidien de votre association, mettre en avant vos bénévoles, raconter les coulisses d'un projet : c'est ce qui crée du lien et fidélise une communauté sur la durée. Et bonne nouvelle : pas besoin d'un gros budget pour ça. Juste une photo authentique et quelques mots sincères.



TÉMOIGNAGE DE L'ASSOCIATION GV OXYGÈNE

Depuis de nombreuses années, *GV Oxygène* œuvre en faveur du sport santé et du bien-vieillir en proposant des activités physiques adaptées à tous les publics, et notamment aux seniors.

Encadrées par des animateurs diplômés d'État, les séances sont conçues pour s'adapter à l'âge et aux capacités physiques de chacun afin de favoriser l'autonomie, le maintien de l'activité physique et le bien-être social.

L'association propose un large choix de disciplines : marche active, gymnastique, cardio, renforcement musculaire, stretching, gymnastique douce, circuit training, Pilates, cuisses-abdos-fessiers ou encore aquagym.

Mais derrière cette organisation bien rodée se cache une réalité souvent méconnue : lorsqu'un animateur est absent pour maladie, congés ou blessure, trouver un remplaçant devient un véritable défi.



Avec cinq animateurs permanents, l'association doit alors mobiliser son réseau, solliciter sa fédération ou contacter des professionnels jusqu'à Montpellier afin d'assurer la continuité des cours pour ses adhérents.

Cette expérience illustre l'importance de la solidarité entre associations locales. En développant les échanges et la connaissance mutuelle, il devient plus facile de partager des ressources, des compétences ou des solutions face aux difficultés de fonctionnement.

Vous souhaitez participer à cette dynamique d'entraide ? Rejoignez le collectif Entr'Assos.

UFC-QUE CHOISIR DEVIENT « QUE CHOISIR ENSEMBLE » : UNE NOUVELLE IDENTITÉ AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

À l'occasion de son 75^e anniversaire, *UFC-Que Choisir* devient officiellement « *Que Choisir Ensemble* ».

Cette nouvelle identité, dévoilée au printemps 2026, traduit la volonté du mouvement de rendre son action plus lisible et plus accessible, notamment auprès des jeunes générations. Le nouveau nom permet d'identifier plus clairement sa mission : informer, accompagner et défendre les consommateurs.



Si le nom évolue, les engagements demeurent les mêmes. Enquêtes, tests comparatifs, conseils et accompagnement des consommateurs dans leurs litiges continueront d'être assurés avec la même indépendance et la même exigence.

Les associations locales poursuivent également leurs permanences de proximité afin d'aider les habitants dans leurs démarches et de défendre leurs droits.

Cette évolution s'accompagne enfin de nouveaux outils numériques, dont une plateforme de réclamations en ligne destinée à simplifier les démarches des consommateurs.

Plus qu'un changement de nom, *Que Choisir Ensemble* réaffirme une conviction forte : c'est par l'action collective que les consommateurs peuvent faire évoluer les pratiques et mieux défendre leurs droits.

REJOIGNEZ-NOUS !

Le réseau Entr'Assos se veut un espace ouvert et inclusif, où chaque association peut trouver sa place et contribuer à la dynamique associative de la ville.

Toute association souhaitant s'investir dans cette démarche collective peut nous contacter :
entrassos@gmail.com

Lettre d'information réalisée par les associations du réseau Entr'Assos, accompagnées
par la direction de la communication et la direction écocitoyenneté de Frontignan la Peyrade.

UFC Choisir Ensemble / SRASSMF / Aresquiers Subaquatiques / Kimiyo / Etre là / Taijiwuxigong / Les Lieux du lien / GV Oxygène / CPIE Littoral d'Occitanie / Frontignan la Peyrade Basket / Handisport Loisirs / Comedie crazy et compagnie / Atelier langues vivantes / Fronticoop / UTL 34 / La Roue Libre de Thau / ADN réemploi / Rugby Club Frontignan / Scopie / Neptune Olympique Frontignan / La Fabrikulture / Univers sérénité